

2020年 3C手機使用及偏好 特性調查報告

調查時間
2020.2.1~2020.2.29



由於科技越來越發達，手機的功能從過去只有語音通訊，邁入到現在的資料傳輸、閱聽影音、遊戲娛樂、購物消費等多元的使用模式。以往購買手機的習慣多半是以價格優先，但隨著消費型態的改變，購買手機的偏好從單一的價格演變為品牌形象、外觀設計、產品功能等多方面的考量因素。因此，本次CMISI調查聚焦於消費者在購買3C手機的偏好與習慣，並分析民衆對於購買手機所重視的考量項目。

調查方法

此次調查透過網路調查之方式

網路調查透過本公司之線上調查平台(CMISI-DBS)，由樣本庫中篩選符合受訪條件之樣本，邀請填寫網路問卷。CMISI-DBS累積龐大會員資料已超過30年，為目前市面上累積最久且最完整的資料庫。CMISI-DBS採用實名認證制，要求註冊提供真實樣本資料，並於會員註冊時透過簡訊驗證確認會員身份。此外，線上調查平台有精確定位、甄別、IP防重複等功能。

調查對象

- ◆ 調查對象為20歲以上的台灣民衆

調查樣本數

- ◆ 調查有效樣本數為1,104筆

調查時間

- ◆ 2020年2月1日至2020年2月29日

樣本配置

- ◆ 樣本依照性別、年齡、地區之母體進行配置

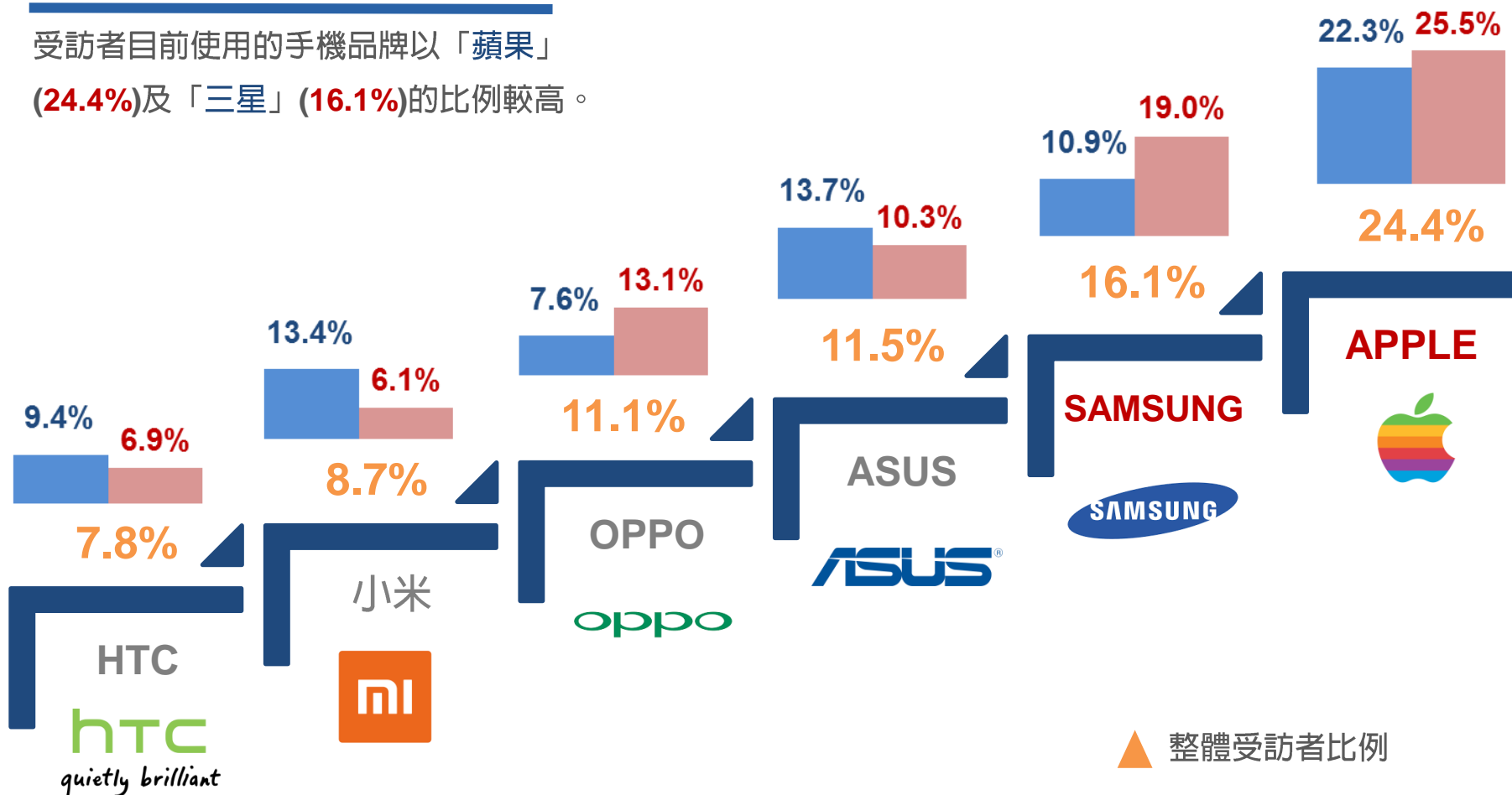
目前使用的手機品牌 (n=1,104)

詢問受訪者，目前使用以下哪些手機品牌？(單選)

■ 男性 ■ 女性

整體調查

受訪者目前使用的手機品牌以「蘋果」(24.4%)及「三星」(16.1%)的比例較高。





選擇此品牌的原因

(n=1,104)

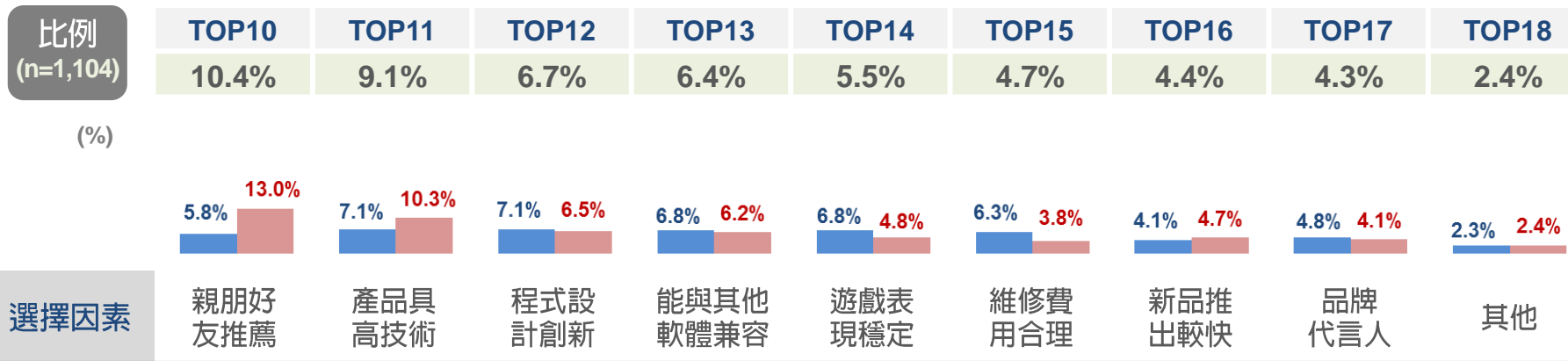
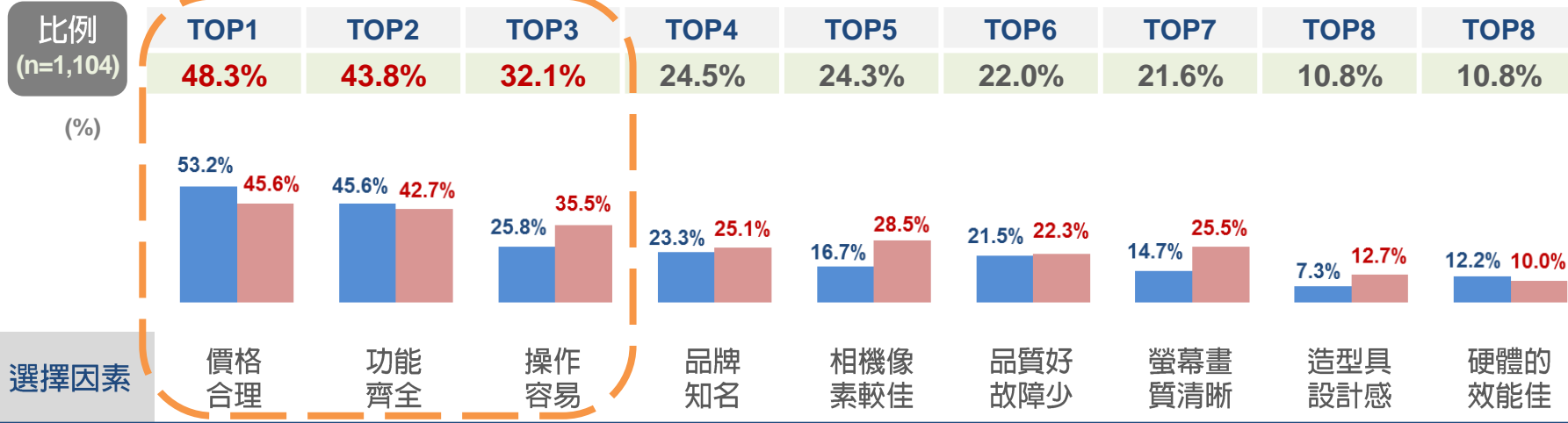


詢問受訪者，選擇此品牌手機的原因有哪些？(複選)

(本題為複選題，比例加總超過100%)

■ 男性 ■ 女性

超過30%的項目





購買手機的地方

(n=1,104)

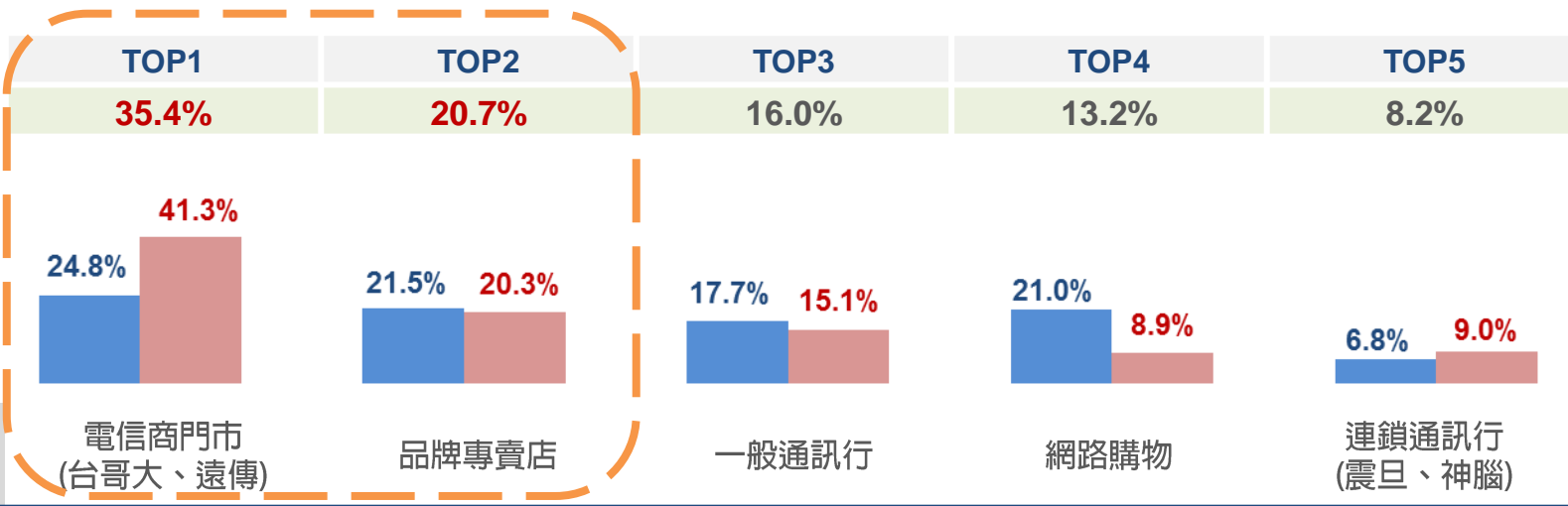


詢問受訪者，通常會去哪裡購買手機？(單選)

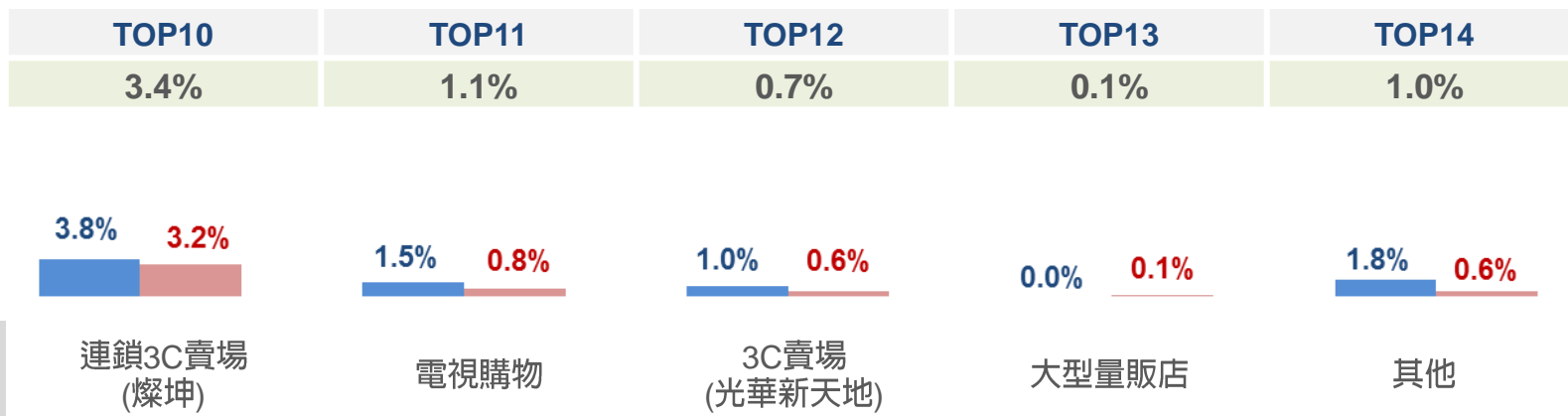
■ 男性 ■ 女性

超過20%的項目

比例
(n=1,104)
(%)



比例
(n=1,104)
(%)



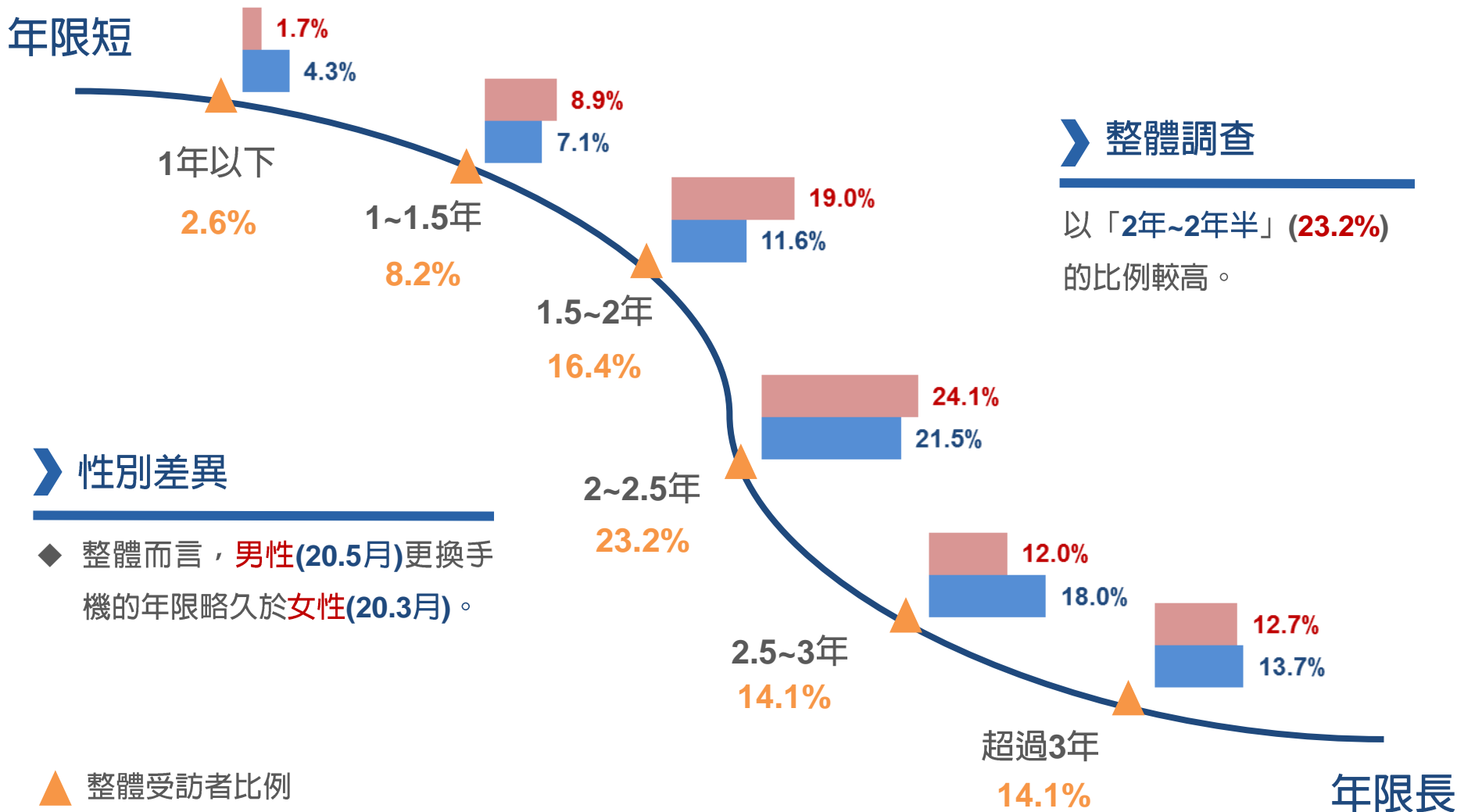
更換手機的年限

(n=1,104)

CMISI

詢問受訪者，大約使用多久會更換手機？(單選)

■ 男性 ■ 女性





更換手機的原因

(n=1,104)



詢問受訪者，更換手機有哪些原因？(複選)

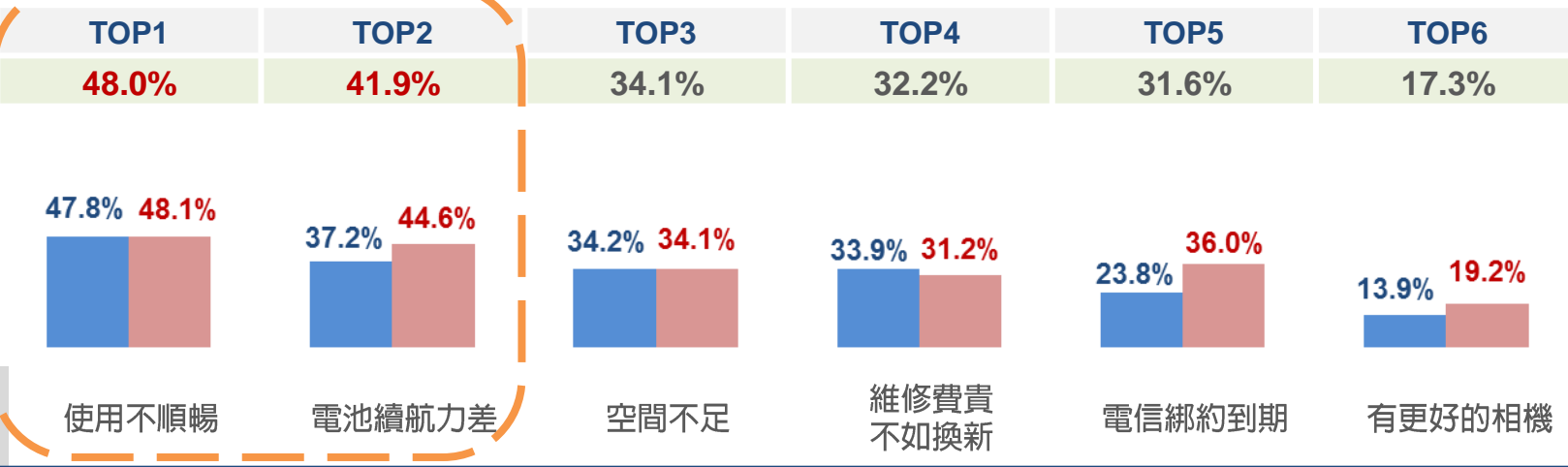
(本題為複選題，比例加總超過100%)

■ 男性 ■ 女性

超過40%的項目

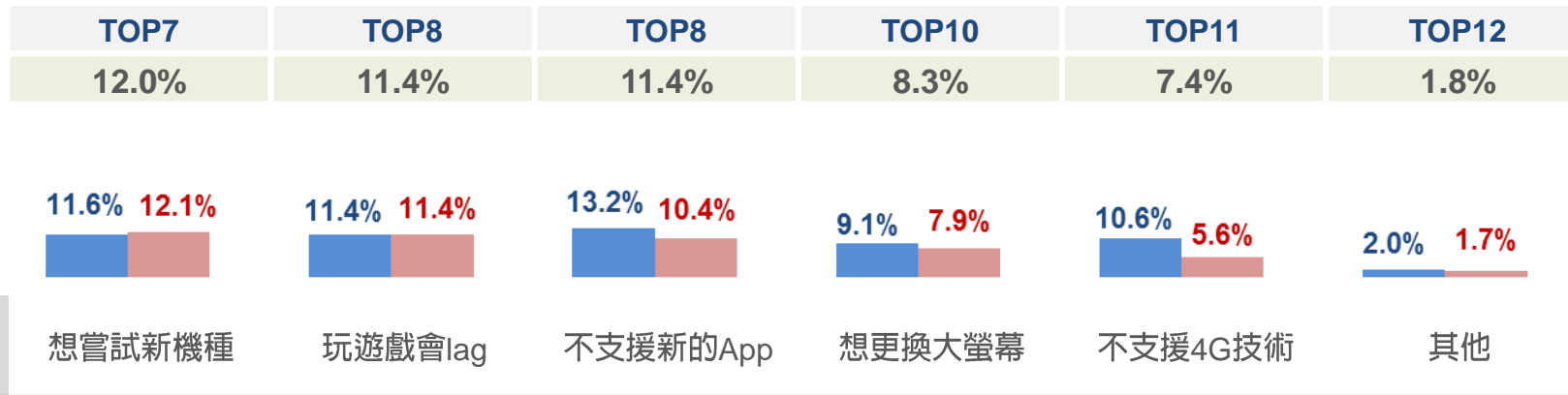
比例
(n=1,104)

(%)



比例
(n=1,104)

(%)



優先選擇的品牌

(n=1,104)

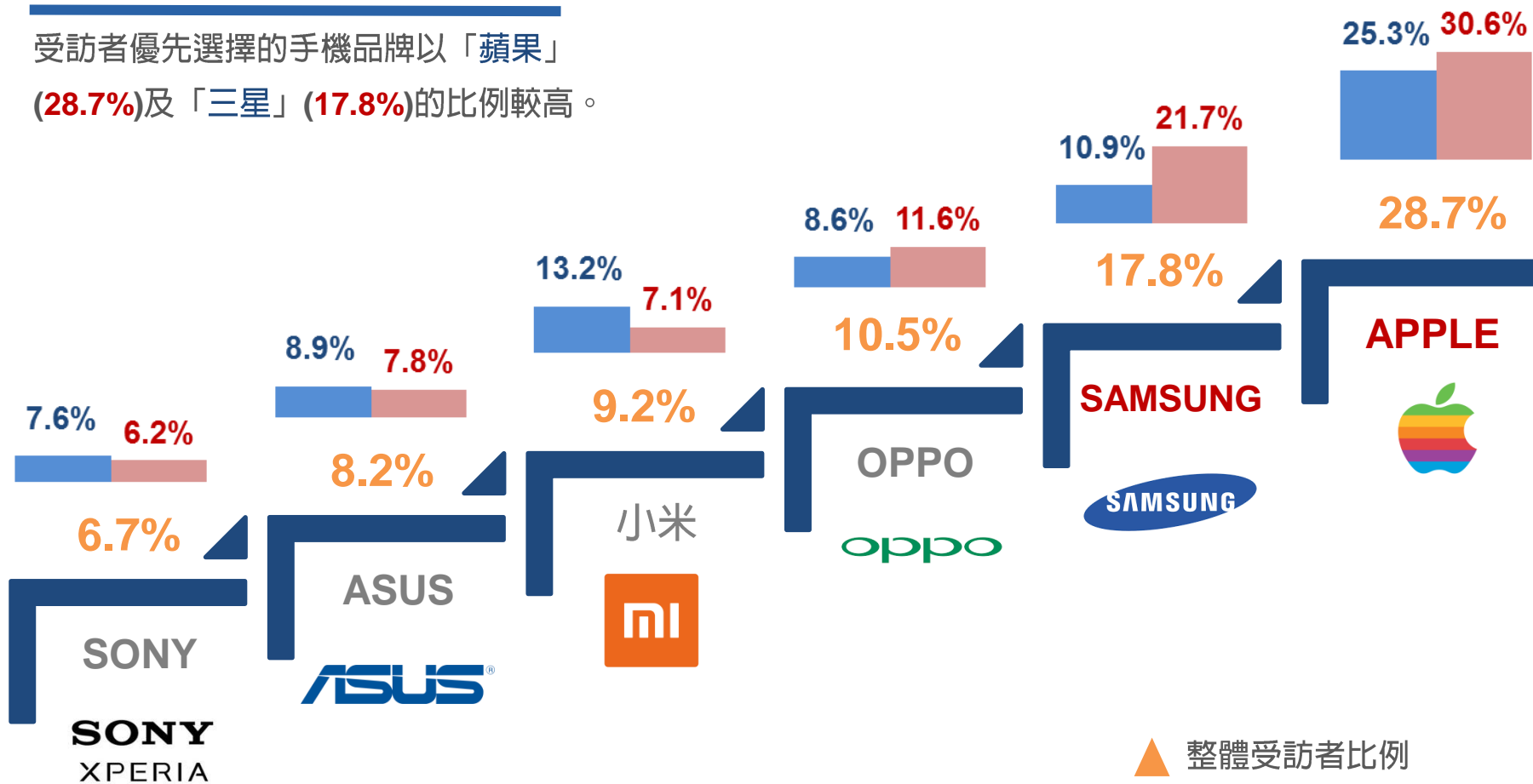
CMISI

詢問受訪者，下次換手機時會優先選擇哪個品牌？(單選)

■ 男性 ■ 女性

整體調查

受訪者優先選擇的手機品牌以「蘋果」(28.7%)及「三星」(17.8%)的比例較高。



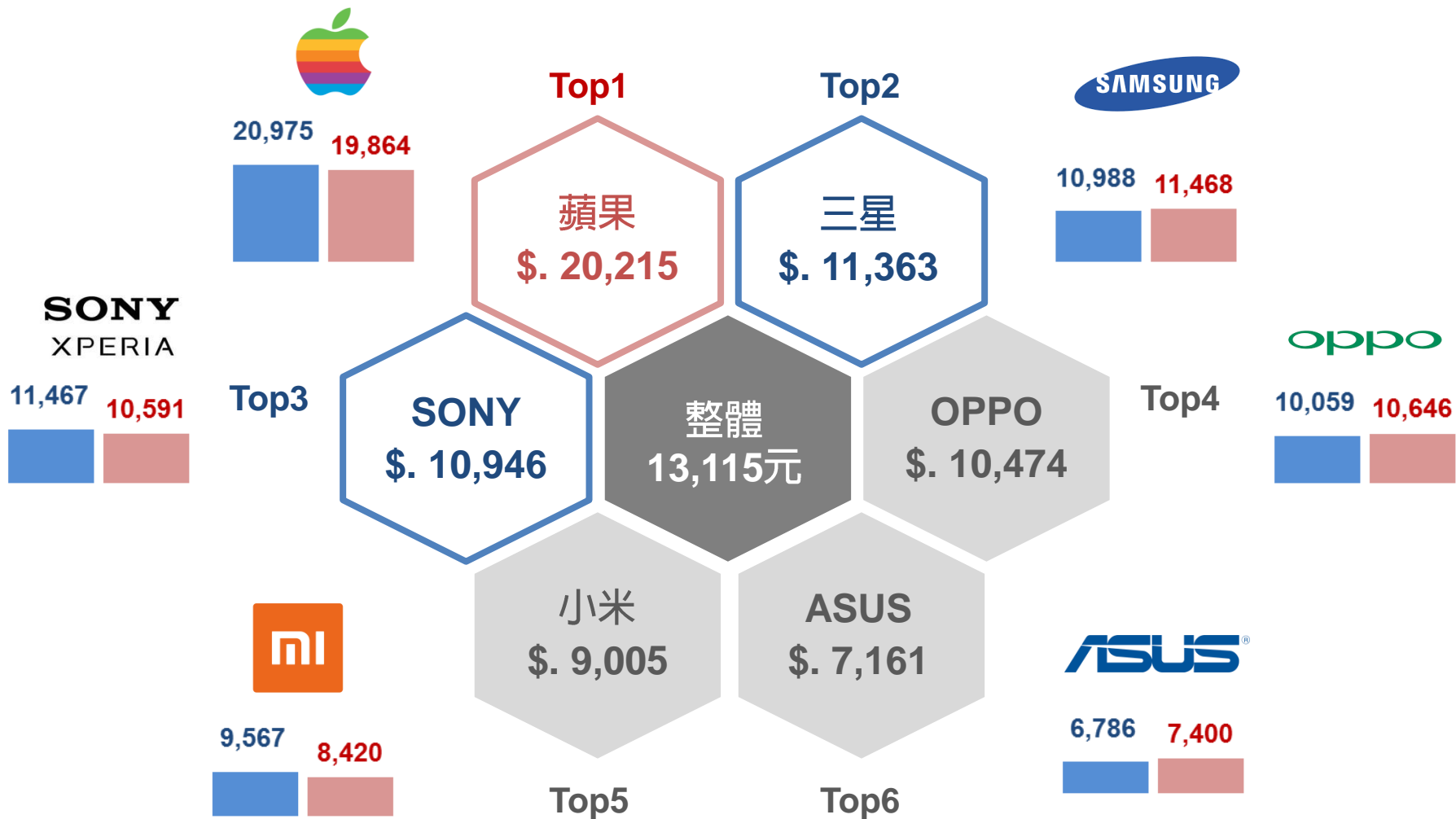
花費金額

(n=1,104)

CMISI

詢問受訪者，願意花多少金額購買上述的手機？(單選)

■ 男性 ■ 女性

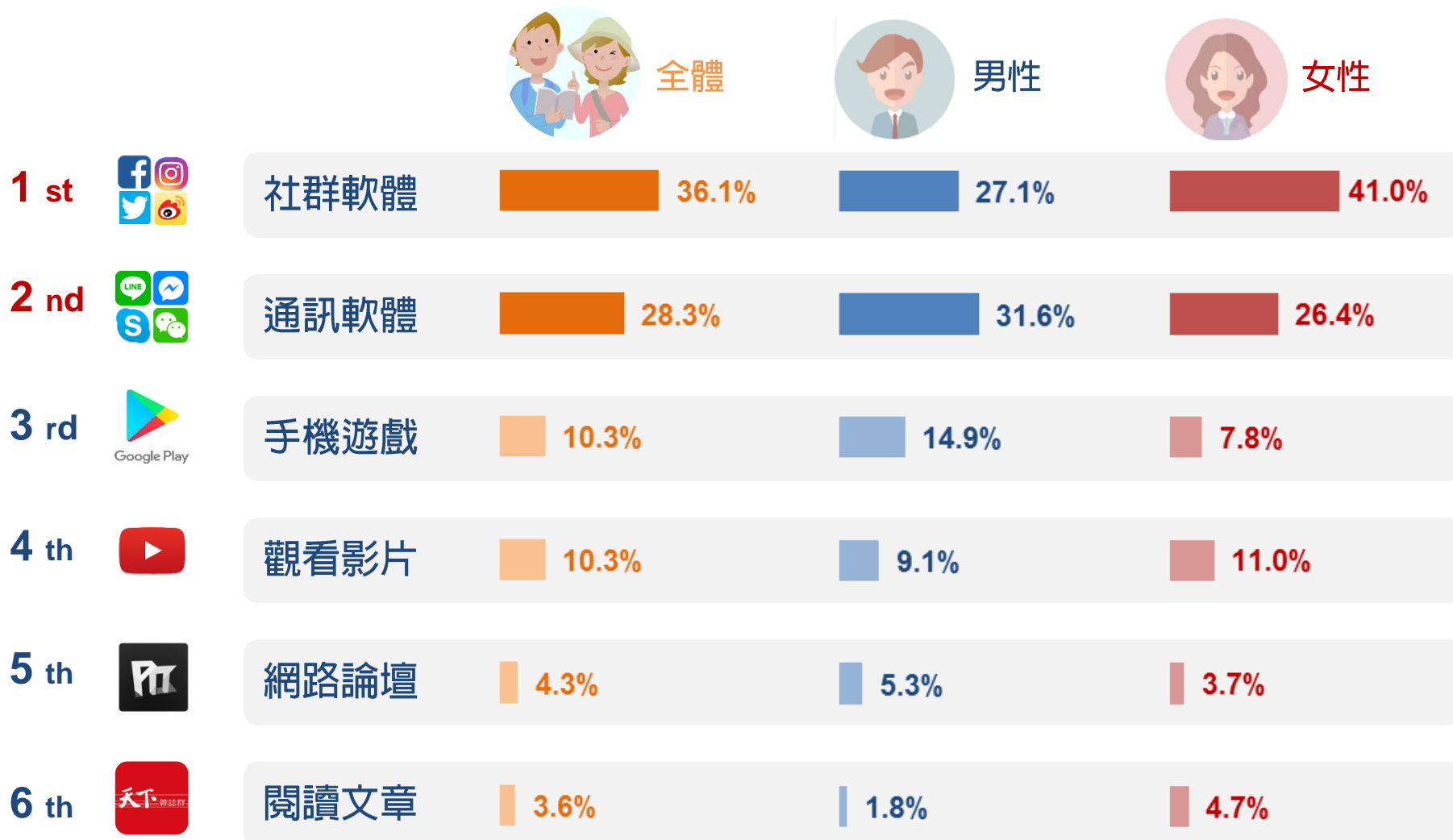


常用的手機功能

(n=1,104)

CMISI

詢問受訪者，花最多時間在使用手機的何種功能？(單選)



在App上的花費

(n=1,104)

CMISI

詢問受訪者，平均一個月花費多少金額在手機的App？(單選)

性別



393元



376元

年齡



30歲以下
298元

30~50歲
398元



50歲以上
437元

居住地區



北部地區
388元



中部地區
320元



南部地區
413元



整體調查

受訪者平均一個月花費在手機APP的金額以「**249元以下**」(**62.4%**)的比例較高，平均而言每人約花**382元**。