



ISSUE

2021年 社會議題關注度 調查報告

調查時間 2021.5月 ~ 6月

長期以來，民衆關心的社會議題一直是政府施政的重點，因此掌握民衆當下對於各議題的重視度，也成為主要施政的參考依據。然而，隨著不同的時間點，以及當下社會發生的事件，都會劇烈影響民衆對於各議題的看法及重視度，因此，本調查主要聚焦不同年分對於各項社會議題的重視度，以確實掌握民意的脈動。

調查方法

此次調查透過網路調查之方式

網路調查透過本公司之線上調查平台(CMISI-DBS)，由樣本庫中篩選符合受訪條件之樣本，邀請填寫網路問卷。CMISI-DBS累積龐大會員資料已超過30年，為目前市面上累積最久且最完整的資料庫。CMISI - DBS 採用實名認證制，要求註冊提供真實樣本資料，並於會員註冊時透過簡訊驗證確認會員身份。此外，線上調查平台有精確定位、甄別、IP防重複等功能。

調查對象

- ◆ 調查對象為20歲以上的台灣民衆

調查樣本數

- ◆ 調查有效樣本數為1,123筆

調查時間

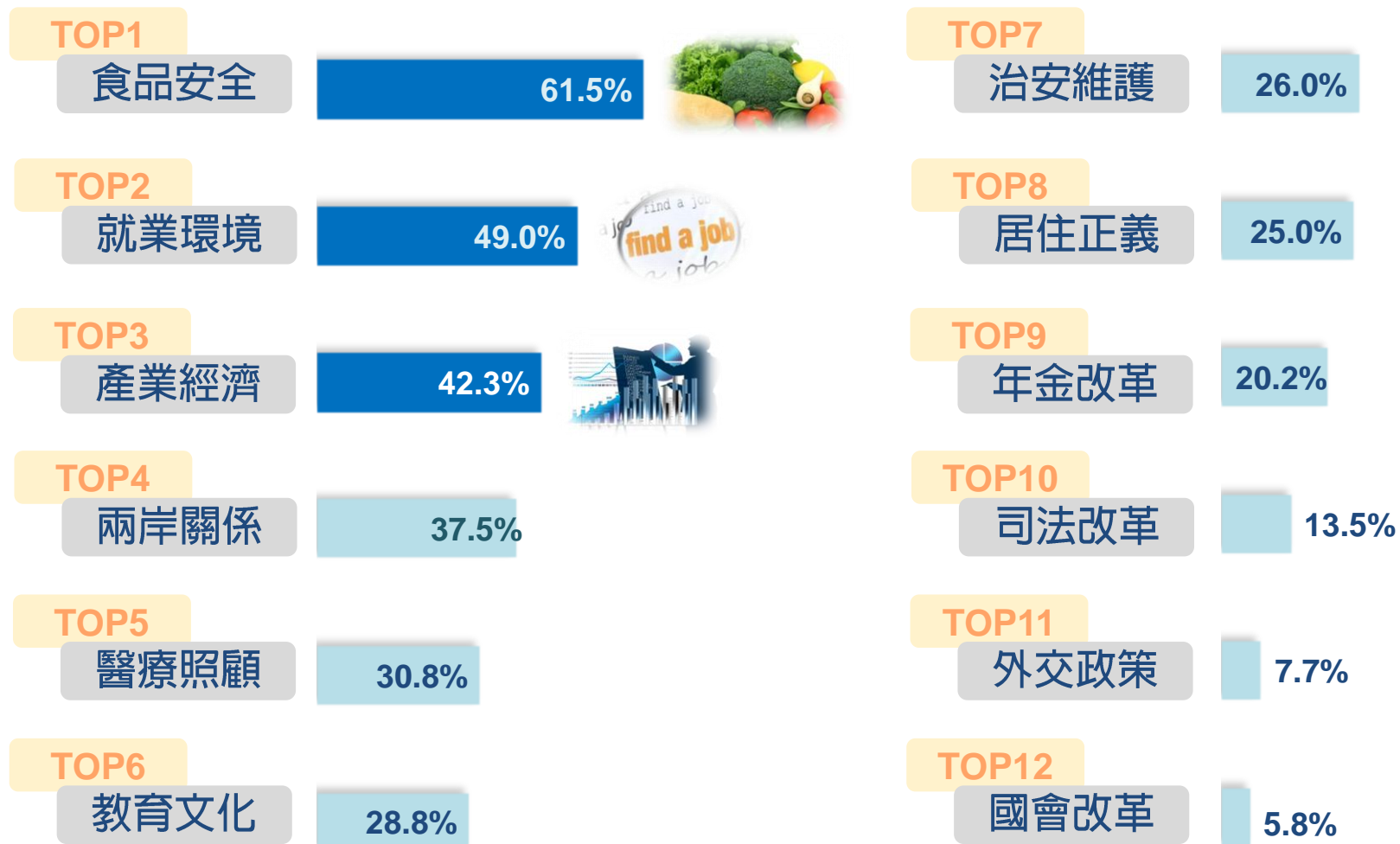
- ◆ 2021年5月至6月

樣本配置

- ◆ 樣本依照性別、年齡、地區之母體進行配置

詢問受訪者，您較重視哪些社會議題？

(本題為複選題，比例加總超過100%)



社會議題關注度之歷年比較

項目	2020年	2021年	分佈圖					差異比較		
			0%	10%	20%	30%	40%		50%	60%
食品安全	65.3%	61.5%								-3.8%
就業環境	52.5%	49.0%								-3.5%
產業經濟	40.7%	42.3%								+1.6%
兩岸關係	26.7%	37.5%								+10.8%
醫療照顧	43.3%	30.8%								-12.5%
教育文化	25.8%	28.8%								+3.0%
治安維護	21.5%	26.0%								+4.5%
居住正義	41.8%	25.0%								-16.8%
年金改革	24.3%	20.2%								-4.1%
司法改革	12.8%	13.5%								+0.7%
外交政策	19.8%	7.7%								-12.1%
國會改革	15.6%	5.8%								-9.8%

說明：差異比較為「2019年-2018年」之比例

CMISI

上華市場研究顧問(股)公司
上佳行銷顧問(股)公司

phone

02-2959-9018

www.cmisi.com.tw

Mail: service@cmisi.com.tw

